

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛЕСНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ЕЁ ПЕРАРАБОТКИ ГЛХУ «ПОЛОЦКИЙ ЛЕСХОЗ»

Политика в области качества охватывает все сферы деятельности предприятия, направленные на выпуск продукции, отвечающей всем требованиям ТНПА, а также потребителей.

Главная цель лесхоза - повышение продуктивности лесов и качества выпускаемой продукции.

Основные мероприятия для достижения главной цели:

- создание условий, способствующих повышению экспортных возможностей организации;
- внедрение в производство современных методов и форм управления качеством;
- насыщение потребительского рынка качественной продукцией;
- экономия материальных и энергетических ресурсов;
- установление требований к продукции, обеспечивающих её конкурентоспособность;
- повышение персональной ответственности за качество производимой продукции;
- повышение профессионального уровня специалистов;
- соблюдение принципов, критериев и показателей национальной системы сертификации;
- обязательное выполнение требований технической документации;
- совершенствование системы оплаты труда, направленной на стимулирование выпуска качественной продукции.

В лесхозе осуществляется идентификация продукции в целях подтверждения происхождения ее из сертифицированных лесов.

Основными задачами нашего предприятия при осуществлении идентификации продукции является:

- наличие сертификата соответствия на систему лесопользования и лесопользования и сертификата соответствия на лесную продукцию и продукты ее переработки по признаку происхождения;
- обеспечение наличия товаросопроводительных документов, подтверждающих происхождение продукции из сертифицированных лесов;
- обеспечение наличия достоверных и проверяемых данных об объемах сырья и материалов, поступающих от разных поставщиков;
- подтверждение происхождения сертифицированного сырья, материалов и продукции на этапах происхождения путем физического разделения сертифицированных и не сертифицированных сырья и материалов.

Качество – залог стабильности, процветания и уверенности в завтрашнем дне. Повышать качество выпускаемой продукции, сделать более простой и доступной цепочку продвижения продукции – это важнейшие задачи нашего предприятия.

Специалисты лесхоза заинтересованы в реализации политики и создадут все условия для обеспечения выпуска качественной продукции.

Директор ГЛХУ «Полоцкий лесхоз»



К.С.Баратынский